



---

キャピタルボード 企画書

---

株式会社 ジェイエスピー

## ■ ■ ■ キャピタルボードとは？

キャピタルボードは、屋外広告の中でもネットワーク・リースボードと呼ばれるタイプに属します。ネットワーク・リースボードとは街やロードサイドに設置された月間単位で掲出されるビルボード(看板)です。

設置費・管理費のかからない手軽さに加え、その時々キャンペーンのターゲットや商品イメージに合わせて選択できる、いわばTVスポットのような使い勝手の良い媒体です。音楽・映画・出版などのエンターテインメント系から、車・飲料水など、イメージを重視する商品のご掲出に豊富な実績を上げています。

また、サイズも H3m×W4mという比較的小型サイズで低めの位置に設置しているので人々の視線を捉えやすく、設置場所も青山・渋谷・六本木・池袋といった都心部のキーポイントエリアを的確に押さえることにより、幅広い年齢層に高い注目率を誇っています。

■ ■ ■ メディア特性	都心部中心型。 幅広い年齢層をターゲットに、 イメージを重視する商品のご掲出に豊富な実績を上げています。
■ ■ ■ 掲出面数	30面
■ ■ ■ 掲出条件	1期4週間(当月1日～当月25日)
■ ■ ■ 掲出開始日	毎月1日
■ ■ ■ 掲出場所	都内中心地
■ ■ ■ 掲出料金	30面 600万円/月
■ ■ ■ ポスターサイズ	縦3m×横4m
■ ■ ■ ポスター製作費用	広告主様ご負担
■ ■ ■ ポスター貼り費用	弊社負担
■ ■ ■ ポスター納品日	前月23日までに指定の場所へ
■ ■ ■ メンテナンス	弊社が責任を持って行います
■ ■ ■ 備考	※ポスター入稿(素材搬入)などの詳細はお問い合わせ下さい。 ※ポスター印刷のご用命も承ります。 ※設置場所変更の可能性があります。ご契約前にご確認下さい。  ◆最新の空き状況詳細はこちら → <a href="http://www.jsp-inc.net/">http://www.jsp-inc.net/</a>

---

---

## キャピタルボード 媒体紹介

---

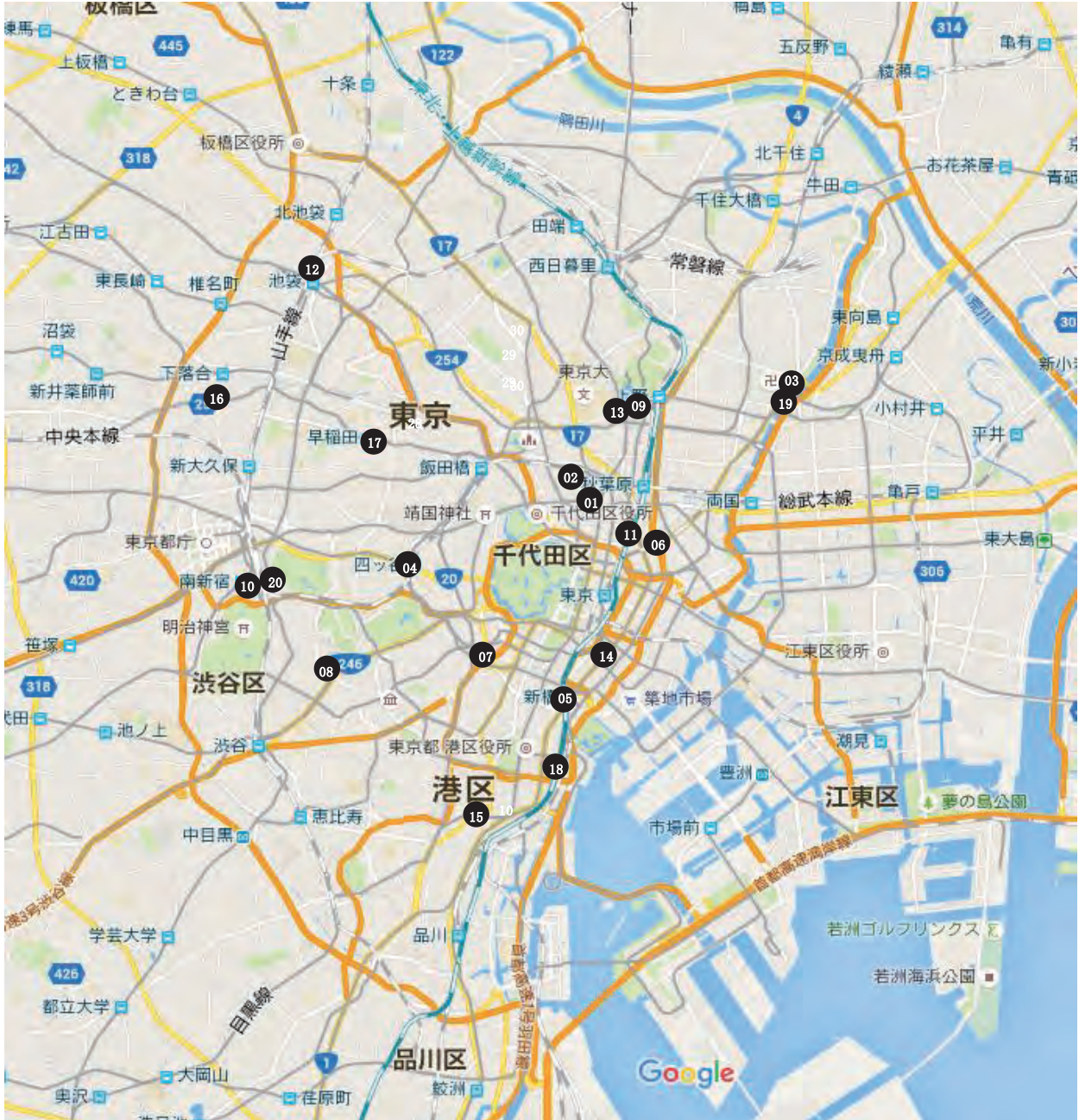
---

■ キャピタルボード設置場所リスト

No.	ビル名(オーナー名)	住所	面数(並び)	照 明
01	内外地図ビル	千代田区神田小川町3-22	2 (縦)	無
02	新駿河台ビルディング	千代田区神田小川町3-10	3 (横)	有
03	浅草駅ビル	台東区花川戸1-2-3	2 (横)	有
04	望月ビル	新宿区四谷1-3	2 (横)	有
05	新橋ファロシティ	港区新橋2-7-1	2 (縦)	有
06	中華料理福聚	中央区日本橋小伝馬町12-4	1	有
07	永田町法曹ビル	港区赤坂2-2-21	2 (縦)	有
08	第一青山ビル	港区北青山3-3-7	3 (横)	有
09	上野共同ビル	台東区上野4-8-6	2 (縦)	有
10	星野ビル	渋谷区代々木1-38-5	1	有
11	YK神田ビル	千代田区内神田3-13	3 (横)	有
12	津村ビル	豊島区西池袋1-26-3	2 (横)	有
13	平松ビル	文京区湯島3-46-5	1	有
14	プランタン銀座ビル	中央区銀座2-3-12	1	無
15	花判ビル	港区三田3-1-16	1	有
16	伊藤ビル	新宿区高田馬場3-37-5	1	有
17	小倉屋ビル	新宿区馬場下町3	1	有
18	浜松町大門駅前ビル	港区芝大門2-4-3	2 (横)	有
19	中川ビル	台東区雷門2-1-15	2 (横)	有

合計34面

## ■ キャピタルボード設置マップ

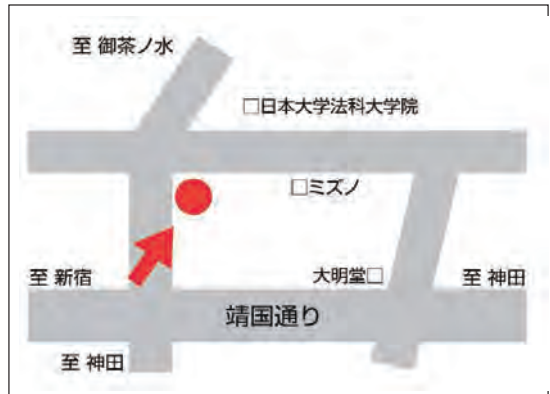


※番号の位置はデザインの都合上、厳密ではございません

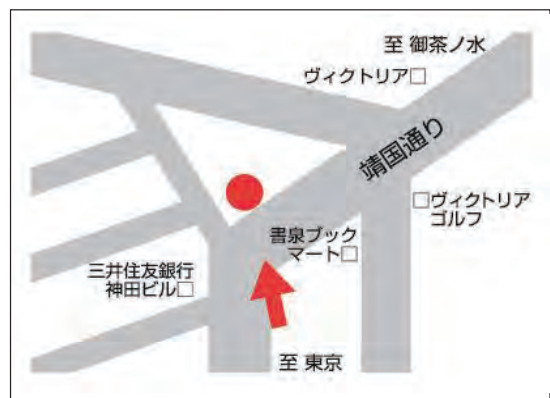




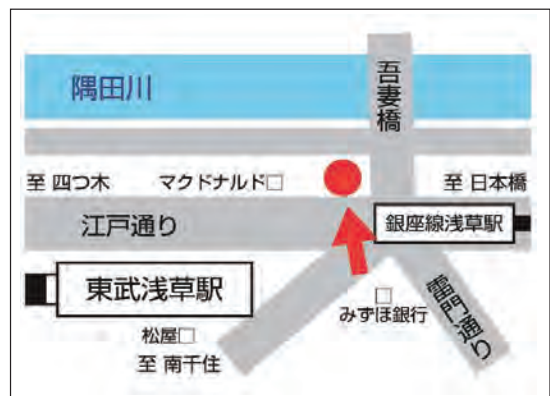
■神田駿河台下交差点より見える好物件。  
場所柄、若者もビジネスマンも多く集まる場所  
ですので、大きな訴求効果が期待できます。



■靖国通りに面する好物件。  
交通量、歩行者共に多い場所ですので  
抜群の訴求効果が期待できます。

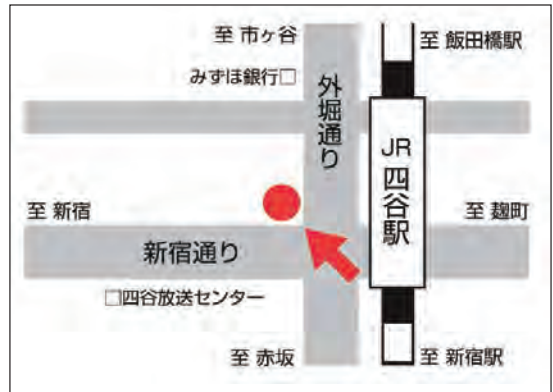


■浅草駅前の好物件。  
銀座線と東武線が交わる駅ですので人通り  
も多く、高い訴求効果が期待できます。

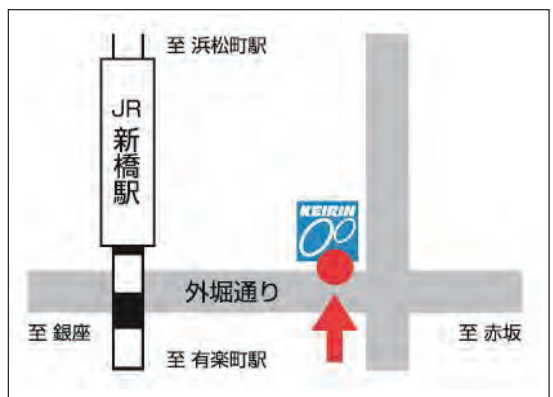




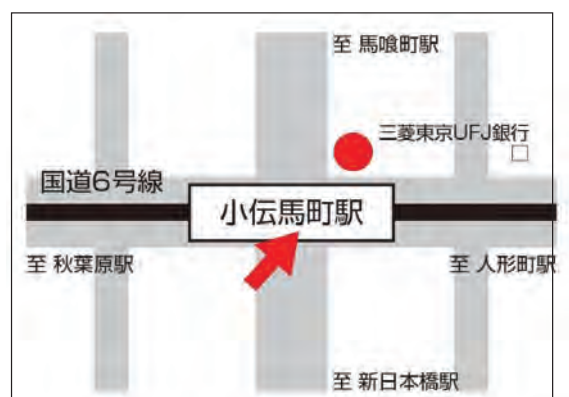
■JR四ッ谷駅、地下鉄丸の内線、南北線の出口に面する好立地。外堀通りと新宿通りの交差点にあるため、人通り、交通量ともに多く高い効果が期待できます。



■新橋駅前交差点に面する好物件。JR、地下鉄銀座線、ゆりかもめが交わる駅ですので人通りも多く、高い訴求効果が期待できます。



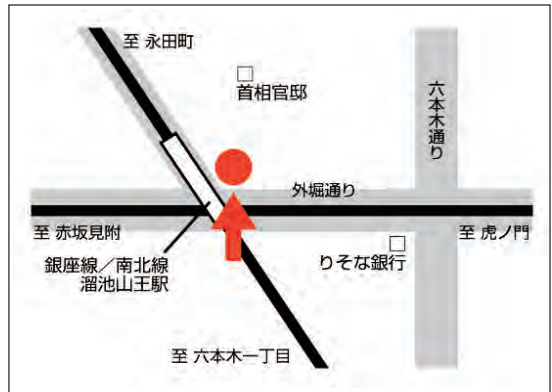
■小伝馬町駅付近の好立地。交差点に面している為、信号待ちの歩行者・車両からの高い視認が期待されます。



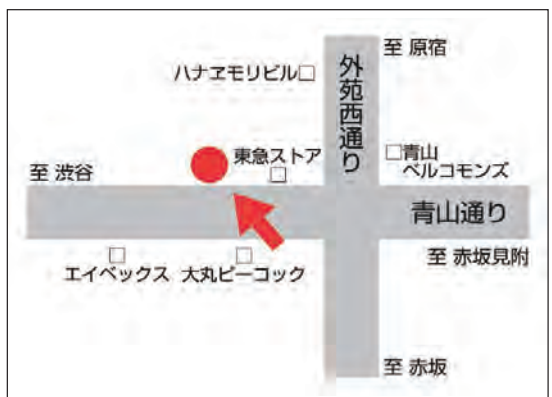




■東京メトロ溜池山王駅7番出口前の好立地。  
 交差点で信号待ちをする人々に対して、  
 抜群の視認性を持ちます。



■青山246号線に面した好物件。  
 交通量、歩行者ともに多く、高い訴求効果が  
 期待できます。



■上野公園に面する好物件。  
 JR、京成線の駅に近く上野繁華街の中心に  
 あるため、人通り、車通りは非常に多い為  
 大きな訴求効果が期待できます。

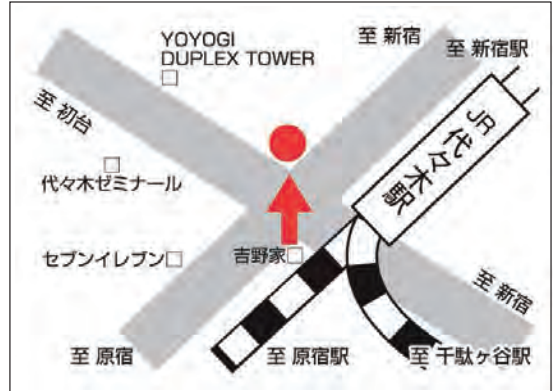




10



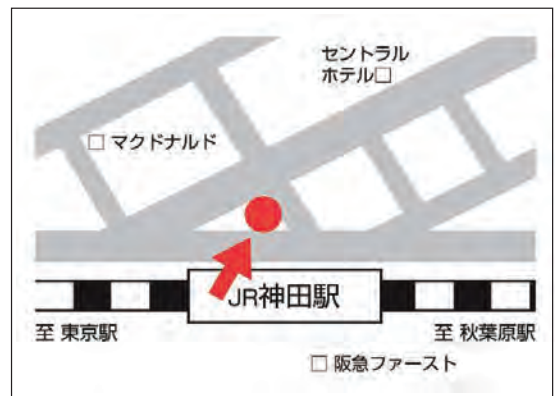
■JR代々木駅前交差点に面する好物件。  
代々木駅の真正面にあり、人通りが豊富で、  
高い訴求効果が期待できます。



11



■JR京浜東北線・山手線のホーム中央にあり、  
設置位置が目線に近い媒体です。JR神田駅利  
用者はもちろん、車窓からも視認性の高い媒体です。



12



■池袋駅前西口ロータリーの好立地。  
利用客の多い池袋で抜群の視認性を持ち  
ます。歩行者にも停車中の車にも高い訴求  
効果が期待できます。

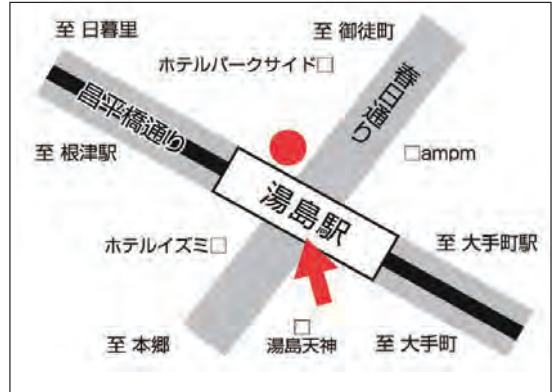




13



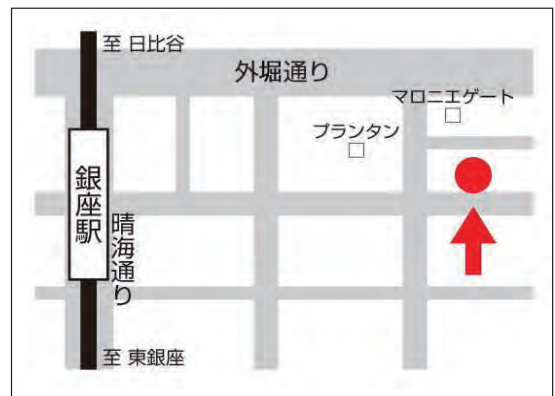
■地下鉄千代田線、大江戸線出口に面する好立地。春日通りと昌平橋通りの交差点にあり歩行者・通行車両への高い訴求効果が期待できます。



14



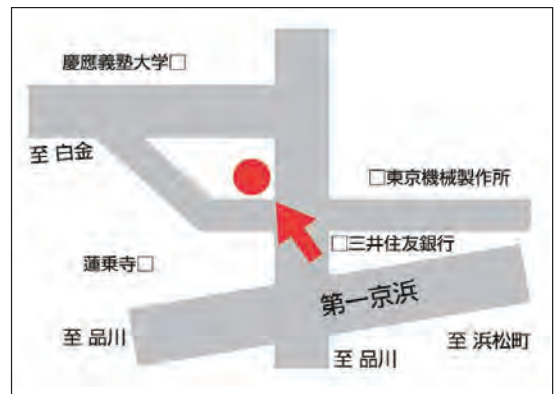
■銀座3丁目、プラント銀座。商業施設が立ち並ぶエリアで人通りも多く高い訴求効果が期待できます。



15



■国道1号線に面する好物件。近くには慶応大学もあり、歩行者、交通量ともに多い場所ですので、高い訴求効果が期待できます。

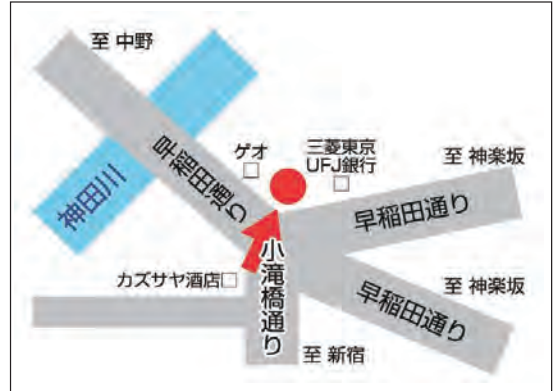


16



■小滝橋交差点に面する好物件。

早稲田通りに面し交通量も豊富ですので、高い訴求効果が期待できます。



17



■地下鉄東西線早稲田駅出口付近に面する

早稲田大学が近く、常に若者が多いエリアですので、高い訴求効果が期待できます。

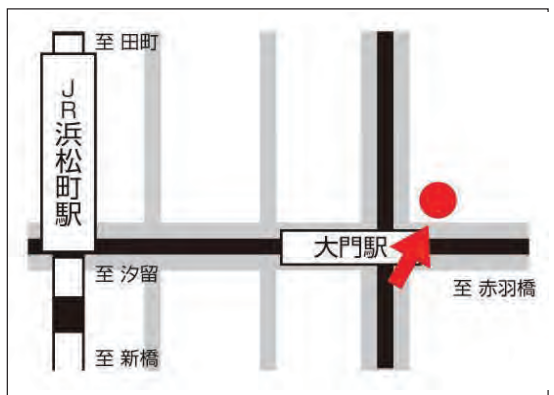


18



■JR浜松町、大門駅付近に面する好物件。

駅付近の為、歩行者も多く高い訴求効果が期待出来ます。





19



■浅草駅付近の好物件。

平日、休日問わず人通りが大変多い為、  
高い訴求効果が期待できます。

